ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Творческое задание на произвольном конкретном примере на следующую тему: **«Проведение комплексного маркетингового исследования на примере…»**.

Вместо многоточия необходимо вставить название конкретного предприятия (организации), для которого будет проводиться исследование.

Объем итоговой работы не может превышать 25 страниц текста стандартного формата (Times New Roman 14, интервал 1,5) и соответствовать нижеприведенному заданию.

Задание к работе:

1. Провести анализ внешней и внутренней среды организации.

Информация для анализа собирается методом экспертной оценки (опрос). На основании собранной информации провести SWOT-анализ с представлением практических рекомендаций.

2. Разработать креативную концепцию для какого-либо продукта:

- сегментировать целевую аудиторию продукта;
- составить «профиль потребителя»;
- выбрать новое оригинальное название продукта и сформировать слоган, отличающиеся от конкурентов;
- описать визуальный ряд, с помощью которого продукт будет рекламироваться в прессе;
- в качестве обоснования креативной концепции провести исследование (опрос или фокус-группу), подтверждающее лояльность респондентов именно к этим элементам (название и слоган) креативной концепции по сравнению с другими участвовавшими в выборе элементами. В случае проведения опроса представить анкету, отчет к анкетированию и выводы. В случае проведения фокус-группы — протокол заседания фокус-группы.